

Markenrelaunch von PIDSO im heurigen Frühling

Bedeutendster Markenrelaunch mit visueller Identität seit der Gründung von PIDSO vor 10 Jahren

26.05.2021

Das Produkt- und Angebots-Spektrum von PIDSO wird laufend erweitert und an neue Trends sowie Kundenbedürfnisse angepasst. Zum 10-jährigen Bestehen der Marke geht der Antennenhersteller einmal mehr mit der digitalen Transformation und rollt sich im neu erstrahlten Look aus.

Die Vorarbeiten zum Relaunch begannen vor rund einem Jahr mit einer ganzen Reihe intensiver Marken-Workshops mit der Agentur Kill the Dragon. Gemeinsam wurde eine Strategie erarbeitet, die den Weg für die nächsten Jahre vorgibt. Die Neuausrichtung der Marke besetzt damit das Thema „drahtlose Kommunikation der nächsten Generation – von der digitalen Transformation, Service-Beratung bis zur individuellen Produktlösungen.

Der neue Markenauftritt spiegelt das Selbstverständnis von PIDSO wider, Experte für alle Themen rund um den Aufbau starker Funk-Verbindungen zu sein, gleich ob es sich um technische Geräte, Maschinen, Roboter, Flugzeuge, Drohnen oder Menschen handelt, es steht die Anerkennung der Wertigkeit der in Verbindung stehenden Komponenten im Fokus. „Wir wollen vermitteln, dass darauf vertraut werden kann, dass PIDSO für eine starke Verbindung steht. Die Funk-Verbindung unserer Kunden wird mit unseren Produktlösungen stärker, denn die bestmögliche Verbindung auf allen Ebenen aufrecht zu halten zeichnen unsere Lösungen aus, lebt aber auch als Maxime für unsere Kundenbeziehung“, erklärt Dr. Christoph Kienmayer, Geschäftsführer der Wiener Antennenmanufaktur.

Die Verwendung des neuen Markenlogos wurde an die zentralen Stärken des Unternehmens angepasst und konzentriert sich auf einen modernen internationalen Look, welches im Umfeld besteht, sowie breite Einsatzmöglichkeit über alle Kanäle und Einfachheit bietet. Auf diese Weise soll eine Differenzierung zur Konkurrenz, als auch eine höhere Relevanz und Zugänglichkeit bei der Zielgruppe erreicht werden.

„Unser 10-jähriges Jubiläum war ein idealer Anlass für uns, um innerhalb der Kommunikation neue Akzente zu setzen. Ziel war es der Marke PIDSO einen zeitgemäßen Look zu geben, sowie die Erreichung einer „Einzigartigkeit“, die schnell und einfach erfasst werden kann. Der neue Markenauftritt zeigt Haltung und verankert unsere Unternehmenswerte,“ so Renate Jaksic, Marketingleiterin bei PIDSO.

Die Verwendung des Markenlogos ist nun im Rahmen des neuen Corporate Designs wesentlich flexibler, durch die stringente Klarheit und den modernen Schriftzug mit klarer Formensprache.

„Connecting Values“

Die Herausforderung war es, die Marke PIDSO mit Authentizität und Persönlichkeit aufzuladen. Deshalb wurde die Marken-DNA vor den Vorhang geholt. Dafür wurde mit dem neuen Claim „Connecting Values“ ein Markendach geschaffen, das die strategische Richtung vorgibt. Neben dem Relaunch des Logos, das nun die implizite Darstellung der DNA innerhalb des Logos beinhaltet, wurde auch ein softer Website-Relaunch vorgenommen, um auch hier einen internationalen und modernen Look zu erhalten.

Das neue Design schafft mit seinem prägnanten Markendach eine gelungene Verbindung von guter alter Handwerkskunst mit hohem Impact durch die implizite Darstellung einer starken Verbindung und starkem Branding am Antennenmarkt“, ergänzt Renate Jaksic.

Der gesamte Kommunikationsauftritt, beginnend von Markenpositionierung, Logo-Relaunch, Website-Relaunch, Packaging Design und Video Case Studies soll die 10-jährige Leidenschaft für drahtlose Kommunikation ausstrahlen.

Weitere Informationen zu PIDSO und den Produkten des Unternehmens finden Sie unter: www.pidso.com

PIDSO – Propagation Ideas & Solutions Kontakt:

Renate Jaksic

Marketing and Communications

Tel: +43 (1) 252 41 89

Email: marcom@pidso.com



###

Über PIDSO

PIDSO ist ein österreichisches High-Tech Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Antennen und hochfrequenztechnischen Systemen spezialisiert hat. Besondere Expertise bietet das Unternehmen seinen Kunden bei der Erstellung von Leichtgewichtsantennen und bei der Integration von Antennen in vorhandene Bauräume. Das Leistungsportfolio reicht von eigenen Entwicklungen über kundenspezifische Lösungen bis hin zu Dienstleistungen im Bereich der Hochfrequenzsimulation und -vermessung sowie im Prototypenbau bis hin zur Serienfertigung. Durch die im Haus vorhandene Infrastruktur können auch alle Assemblierungsarbeiten sowie die Qualitätssicherung durchgeführt werden, womit PIDSO seinen Kunden eine einzigartige One-Stop-Lösung für High-Performance Antennen bietet.